



## Novedades Emotive: envases eco-friendly para ERA

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, nos enorgullece anunciar nuestra transición a envases ecológicos en todas nuestras marcas de productos, comenzando con ERA. Esta actualización está alineada con nuestros valores fundamentales y refleja nuestro impulso por dar forma a un futuro más sostenible en el mercado de repuestos para automóviles.



A partir de octubre, comenzamos a implementar gradualmente los nuevos envases. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, realizaremos esta transición únicamente cuando se agote el stock de los envases actuales. Este cambio bajo la marca Emotive va más allá de la apariencia: unifica nuestras marcas de confianza de una manera más accesible y reconocible, y refuerza nuestra dedicación a la calidad, la innovación y la responsabilidad ambiental.

### Nuestro enfoque actualizado en el embalaje se basa en tres pilares principales:

1

#### Sostenibilidad:

Las soluciones de embalaje de Emotive están diseñadas para reducir el impacto ambiental y promover un planeta más saludable.

2

#### Cumplimiento de Normativas:

Cumplimos y superamos los estándares de la industria, garantizando que cada envase ofrezca los más altos niveles de calidad y seguridad.

3

#### Sistema de Embalaje Digital:

Las nuevas etiquetas proporcionan información clara y accesible del producto para apoyar una mejor experiencia del cliente, simplemente escaneando el código QR.

Cada paquete ahora contará con el logotipo "We Care for Eco Packaging", que simboliza nuestro compromiso con prácticas ambientalmente responsables. Este logotipo certifica que nuestras cajas contienen hasta un 90% de cartón reciclado, nuestras bolsas están fabricadas con hasta un 50% de plástico reciclado y todos los materiales de embalaje son 100% reciclables.

Nuestro enfoque proactivo no solo cumple con las normativas vigentes, sino que también fomenta prácticas sostenibles en toda la industria. Esta transformación refleja nuestra visión de un futuro sostenible y responsable.

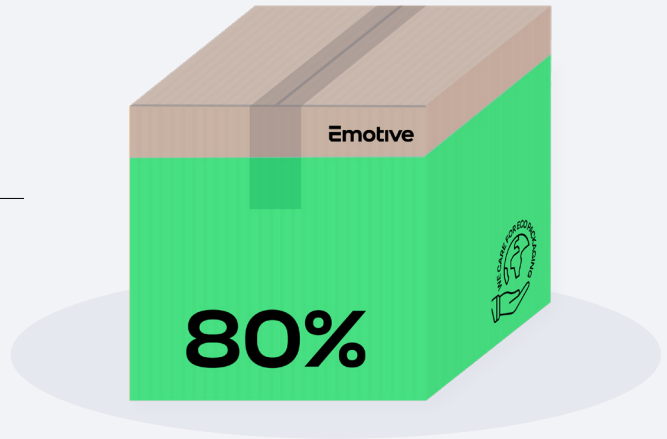
Sigan conectados mientras continuamos este camino, operando con valores compartidos y el compromiso de un futuro mejor y más sostenible.



# Nuevos beneficios del embalaje para nuestro planeta

## Ajuste de tamaño de nuestras cajas:

un mínimo del 80% de tasa de llenado para todos nuestros productos.



Introducción logotipo ecológico

Hasta un

# 80%

de cartón reciclado en nuestras cajas

Empaque reciclable

# 100%

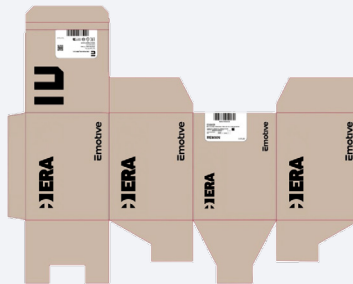
Materiales reciclables

Hasta un

# 50%

de plástico reciclado en nuestras bolsas

## Ahorro en pintura y color



# 100%

Eliminación de pintura utilizada

# 86%

Reducción en el uso de color